

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
FERCHER PAYS FLORENTAIS

PHASE III // PLAN D' ACTIONS



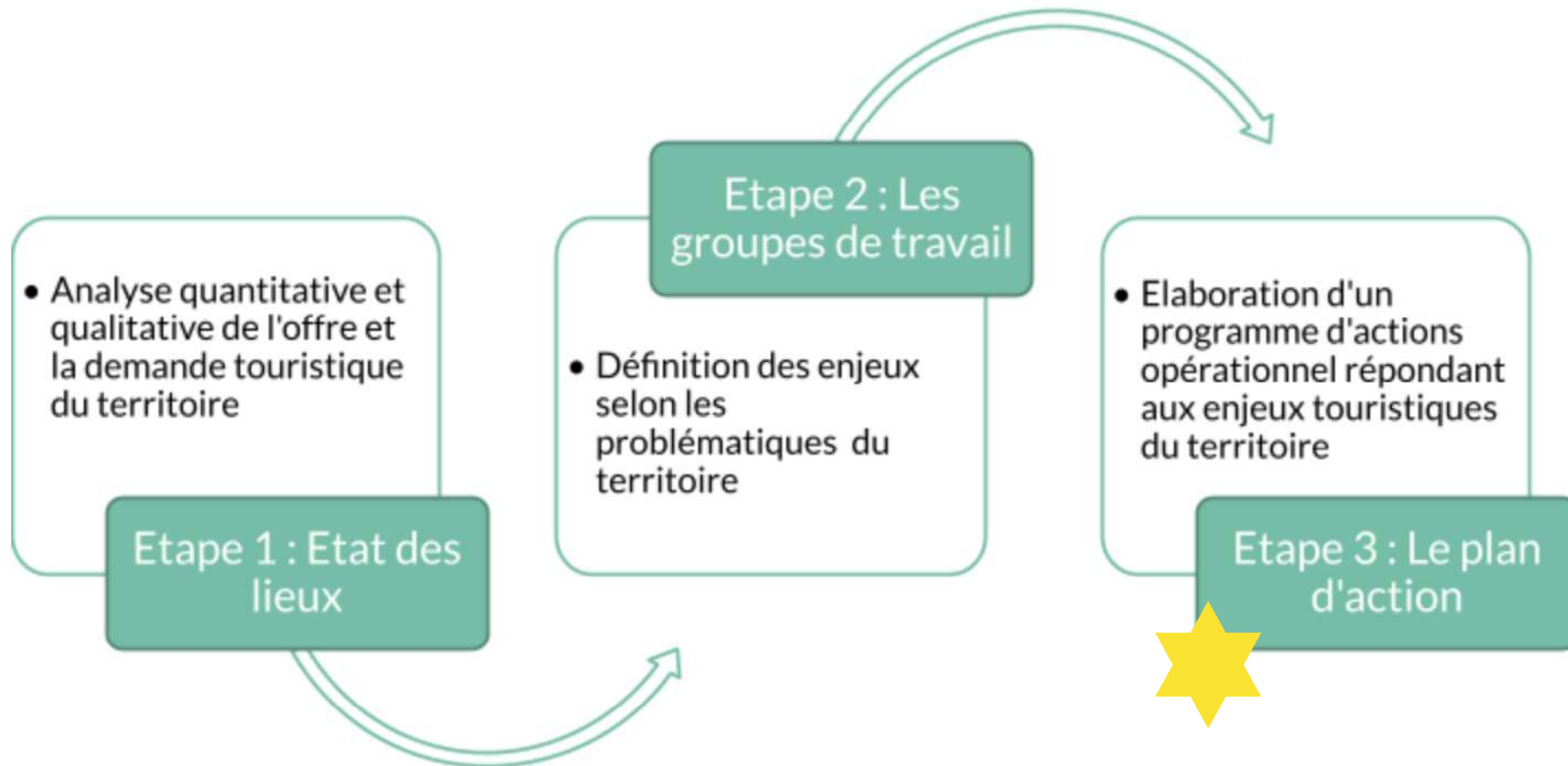
Un document-cadre et une démarche pour...

- ▶ Construire une **vision globale, partagée et différenciante** de la destination
- ▶ Arrêter un **positionnement cohérent** avec l'identité du territoire et les nouvelles pratiques des clientèles
- ▶ Formaliser un **plan d'actions** en phase avec les politiques touristiques régionales et financières

L'INTERVENTION

- ▶ Une intervention sur l'ensemble des communes pour **un équilibre territorial**, et sur l'ensemble des filières
- ▶ Des fiches-actions **concrètes**
- ▶ **5 années** pour mettre en œuvre le plan d'actions (2022-2026)
- ▶ **Suivi continu** avec évaluation annuelle et en fin de schéma

LES ÉTAPES DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT



LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Enjeux issus du
diagnostic touristique

Enjeux issus des
échanges et des ateliers

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Des projets, en cours,
en réflexion

Nouveaux enjeux du
secteur touristique

Le plan d'actions est structuré autour de **4 orientations stratégiques** déclinées en **20 objectifs** pour renouveler, renforcer, promouvoir et faire prospérer le tourisme local.

ORIENTATION

1

RENFORCER LA VISIBILITÉ ET L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

ORIENTATION

2

DENSIFIER ET STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DE FILIÈRES STRATÉGIQUES

ORIENTATION

3

OPTIMISER L'ACCUEIL DES TOURISTES ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

ORIENTATION

4

FAIRE ÉMERGER UNE DYNAMIQUE TOURISTIQUE

RENFORCER LA VISIBILITÉ ET L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Actions

- Créer un outil de communication vecteur d'identité
- Optimiser la communication et la commercialisation avec Internet
- Développer une identité originale autour de la création
- Mettre en scène et raconter le territoire à partir de son histoire, de sa culture et de ses richesses patrimoniales

DENSIFIER ET STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DE FILIÈRES STRATÉGIQUES

Actions

- Requalifier l'hôtellerie de plein air intercommunale
- Valoriser les sites patrimoniaux du territoire
- Structurer et qualifier l'offre de randonnée multimodale
- Coordonner l'offre, l'animation et la promotion de la randonnée
- Développer et promouvoir les rives du Cher
- Promouvoir les activités sportives et de loisirs
- Créer un festival itinérant d'art urbain et de création artistique

OPTIMISER L'ACCUEIL DES TOURISTES ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Actions

- Réaménager le point info et optimiser son fonctionnement
- Professionnaliser l'accueil touristique
- Mettre en place une signalétique touristique
- La création, un fil conducteur pour un séjour d'expérience

FAIRE ÉMERGER UNE DYNAMIQUE TOURISTIQUE

Actions

- Centraliser la coordination touristique
- Développer une synergie entre l'ensemble des acteurs du tourisme
- Construire l'image d'un territoire touristique
- Impliquer la population locale dans le développement touristique
- Mettre en place et assurer le suivi de la taxe de séjour
- Piloter et animer le schéma de développement touristique

LES RIVES DU CHER, TERRES DE CRÉATION



ORIENTATION

1

RENFORCER LA VISIBILITÉ ET L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



ACTION 1

CRÉER UN OUTIL DE COMMUNICATION VECTEUR D'IDENTITÉ

Objectifs spécifiques

- › Améliorer la qualité et l'accessibilité de l'information touristique
- › Développer la notoriété de la destination
- › Construire l'image du territoire par des supports qualitatifs, en cohérence avec l'offre du territoire
- › Développer la fréquentation du territoire

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Communes
- › Prestataires touristiques
- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

Financement

- › Communauté de Communes
- › Annonceurs (partenariats éventuels)

Calendrier

- › 2022 : reportage photo et réflexion sur le concept de communication
- › 2023 : édition du carnet de voyage

Évaluation

- › Nombre de documents édités et distribués
- › Satisfaction des clientèles

Description de l'action

1/ Réaliser un reportage photo

- › Réaliser en interne (ou l'externaliser) un reportage photo permettant d'illustrer tous les outils de communication de la Communauté de Communes et des Communes (photos sur les éléments clés du territoire : patrimoine, nature, art...)

2/ Éditer un carnet de voyage

- › Créer un outil d'information et de promotion sous le format d'un carnet de voyage
- › Refondre le guide pratique de la Communauté de Communes pour optimiser sa lecture, travailler sur la création graphique et la mise en page
- › Élargir la réflexion aux autres documents à l'échelle de la Communauté de Communes, notamment sur la thématique de la randonnée
- › Mener une réflexion sur les besoins identifiés en lien avec les documentations de Tourisme & Territoires du Cher et de l'Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

ACTION 2

OPTIMISER LA COMMUNICATION ET LA COMMERCIALISATION AVEC INTERNET

Objectifs spécifiques

- › Améliorer la qualité et l'accessibilité de l'information touristique sur Internet
- › Développer la notoriété et la fréquentation de la destination
- › Utiliser les réseaux sociaux pour cibler de nouvelles clientèles

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Prestataires touristiques

Financement

- › Communauté de Communes

Calendrier

- › 2022-2023 // action pérenne

Évaluation

- › Nombre de connexions
- › Évolution de la réservation
- › Nombre de fans et d'interactions
- › Nombre de liens mis en place

Description de l'action

1/ Adapter le site Internet du territoire

- › Mener une réflexion globale sur l'optimisation de l'outil existant à l'échelle du territoire
- › Créer une « porte d'entrée visuelle »
- › Travailler sur les liens, les référencement et la mise à jour des informations
- › Intégrer des outils complémentaires tels qu'une carte touristique commune illustrée à télécharger, un agenda des manifestations, des supports vidéo, un carnet de voyage...
- › Améliorer l'outil de réservation en ligne (campings de Villeneuve-sur-Cher et Lunery et gîte de Plou)

2/ Animer les réseaux sociaux

- › Réaliser une veille et se former sur les réseaux sociaux
- › Faire le relais de la page Facebook, définir une nouvelle ligne éditoriale
- › Créer un compte Instagram

ACTION 3

DÉVELOPPER UNE IDENTITÉ ORIGINALE AUTOUR DE LA CRÉATION

Objectifs spécifiques

- › Décliner cette identité dans chacun des projets pour singulariser l'offre
- › Innover et se différencier en développant des offres à forte valeur ajoutée
- › Utiliser l'identité pour fédérer sous ses valeurs
- › Favoriser l'adhésion des acteurs locaux en développant des projets pour qu'ils se les approprient

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Tiers-Lieu Le Cercle, Forge des Artistes
- › Associations et artistes locaux
- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

Financement

- › Communauté de Communes

Calendrier

- › Mise en place d'une concertation : 2022

Évaluation

- › Identification de la Communauté de Communes comme « terre de création »
- › Appropriation de cette identité par les partenaires et la population locale

Description de l'action

- › Développer la visibilité et la notoriété du tiers-lieu Le Cercle et de la Forge des Artistes
- › Réaménager et repenser des espaces publics majeurs et identifiés (exemples : affiches artistiques aux arrêts de bus, land art dans les parcs et jardins...)
- › Développer des partenariats avec l'Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme (stand lors de grandes manifestations, communication, recherche d'hébergements, ...) mais aussi développer des « passerelles » entre les acteurs touristiques
- › Développer un « objet » à l'effigie du territoire pour les associations, les entreprises afin de susciter la curiosité par des illustrations, des textes qui invitent à découvrir le territoire
- › Développer une série d'affiches présentant le territoire à diffuser aux entreprises, collectivités, associations...
- › Mettre à disposition lors des événements touristiques majeurs, des supports de signalétique temporaires (à minima directionnels) / diffusion vers les organisateurs de manifestations mais aussi les entreprises

ACTION 4

METTRE EN SCÈNE ET RACONTER LE TERRITOIRE À PARTIR DE SON HISTOIRE, DE SA CULTURE ET DE SES RICHESSES PATRIMONIALES

Objectifs spécifiques

- › Construire l'image du territoire grâce à son histoire, sa culture et son patrimoine
- › Développer la notoriété et la fréquentation de la destination

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

• Partenaires

- › Associations à but culturel, comités des fêtes...

• Financement

- › à définir

Calendrier

- › 2023 / 2024

Évaluation

- › Augmentation de la fréquentation touristique
- › Participation des habitants et touristes aux actions de communication
- › Création de nouvelles offres touristiques
- › Satisfaction des clientèles

Description de l'action

1/ Concevoir des outils de communication innovants

- › Réactualiser les supports de communication et imaginer un carnet de voyage (cf. fiche-action n°1)
- › Concevoir des outils ludiques et interactifs à destination des familles (application mobile, storytelling en réalité virtuelle, géocaching, jeux de pistes interactifs...)
- › Faire des habitants et touristes de véritables ambassadeurs, prescripteurs et consommateurs du territoire (concours photos/vidéos, blogs, récits de séjour...)

2/ Impulser le développement de circuits touristiques

- › Créer un circuit sur la thématique du patrimoine industriel en collaboration avec les acteurs locaux
- › Aménager des lieux d'interprétation thématiques autour d'expériences ludiques
- › Accompagner les porteurs de projets des circuits touristiques existants, tels que les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle...

ORIENTATION

2

DENSIFIER ET STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DE FILIÈRES STRATÉGIQUES

ACTION 5 // PHASE 1

REQUALIFIER L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR INTERCOMMUNALE

Objectifs spécifiques

- › Développer les capacités d'accueil
- › Rendre les campings plus attractifs pour les clientèles cibles et augmenter leur fréquentation
- › Augmenter les retombées économiques induites

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Commune de Lunery
- › Commune de Villeneuve-sur-Cher
- › Tourisme & Territoires du Cher
- › CAUE du Cher
- › Société privée

Financement

- › Action réalisée en interne

Calendrier

- › 2022

Évaluation

- › Évolution des capacités d'accueil et des équipements
- › Évolution de la typologie de l'offre d'hôtellerie de plein air
- › Enquêtes de satisfaction auprès des clientèles

Description de l'action

1/ Réaliser un état des lieux de l'offre de campings avec une approche services proposés/attentes des clientèles

2/ Développer une offre d'hôtellerie de plein air qualitative

- › Mener une étude d'opportunité en interne
- › Rechercher des opérateurs et/ou accompagner des porteurs de projets
- › Réfléchir sur une thématisation et une labellisation, notamment autour de thématiques identitaires

3/ Sensibiliser les collectivités à l'adaptation de leur offre et au développement d'un hébergement de qualité

4/ Améliorer l'accueil des camping-cars

- › Réaliser un diagnostic de l'existant et d'un schéma à l'échelle du territoire visant à une optimisation du maillage et à une coordination dans leur fonctionnement (tarifs, période d'ouverture, ...)

ACTION 5 // PHASE 2

REQUALIFIER L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR INTERCOMMUNALE

Objectifs spécifiques

- › Développer les capacités d'accueil
- › Rendre les campings plus attractifs pour les clientèles cibles et augmenter leur fréquentation
- › Augmenter les retombées économiques induites

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Commune de Lunery
- › Commune de Villeneuve-sur-Cher
- › Société privée

Financement

- › Communauté de Communes
- › Conseil Régional du Centre-Val de Loire
- › PETR Centre Cher

Calendrier

2023 / 2024

Évaluation

- › Évolution des capacités d'accueil et des équipements
- › Évolution de la fréquentation des campings
- › Enquêtes de satisfaction auprès des clientèles

Description de l'action

- › Mettre en place une qualification paysagère suivant les besoins identifiés lors de la phase 1
- › Développer des emplacements équipés en locatifs et en hébergements insolites (cabanes, roulotte, cabanes sur pilotis,...)
- › Développer des services aux randonneurs (vélos, pédestres, équestres)
- › Développer des services et équipements pour les familles (aires de jeux, prêts de livres...)
- › Mettre en place des partenariats tarifaires avec les équipements sportifs et culturels à proximité (piscine, salle de spectacles, de cinéma...)
- › Mettre en œuvre une démarche qualité via le classement Atout France



ACTION 6

VALORISER LES SITES PATRIMONIAUX DU TERRITOIRE

Objectifs spécifiques

- › Développer l'offre par la mise en avant de sites à potentiel touristique
- › Renforcer l'attractivité du territoire toute l'année
- › Accroître la visibilité de l'offre globale
- › Mettre en valeur et promouvoir le patrimoine

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Communes
- › Propriétaires et/ou gestionnaires de sites

Partenaires

- › Associations culturelles
- › Propriétaires et/ou gestionnaires de sites

Financement

- › À définir par projet

Calendrier

- › 2025

Évaluation

- › Nombre de sites ouverts au public et évolution de la fréquentation des sites de visites
- › Constat d'amélioration et d'adaptation de l'offre
- › Évolution des animations et leur fréquentation
- › Enquête de satisfaction des clientèles et des publics

Description de l'action

- › Repérer, inventorier le patrimoine remarquable et le faire connaître aux habitants, associations, prestataires...
- › Mettre en accessibilité des sites privés (sensibilisation et négociation avec les propriétaires privés)
- › Mettre en place une signalétique d'interprétation (lutrins)
- › Aménager un sentier de randonnée autour du patrimoine industriel (circuit découverte) cf. fiche-action n°8
- › Développer des actions d'animation en lien avec les attentes des clientèles : animations à destination de publics spécifiques, animations thématiques,...
- › Participer aux animations d'envergure nationale (Journées européennes du patrimoine,...)
- › Créer des liens commerciaux et de la promotion commune entre les sites (ex : pass)
- › Développer les approches innovantes de valorisation et de découverte du patrimoine (par le conte, par le spectacle vivant, par des interventions artistiques, projections lumineuses...)
- › Sensibiliser les professionnels à l'adaptation de leur offre aux attentes des étrangers, des familles, des scolaires...
- › Accompagner et soutenir des sites à la mise en tourisme et la professionnalisation de l'accueil (période d'ouverture, amplitude,...) et à la communication

ACTION 7 // VOLET 1

STRUCTURER ET QUALIFIER L'OFFRE DE RANDONNÉE MULTIMODALE

Objectifs spécifiques

- › Optimiser le maillage du territoire pour une meilleure irrigation et découverte de celui-ci par les clientèles
- › Proposer une offre plus attractive à destination de l'ensemble des clientèles (habitants, touristes, ...)
- › Accroître la lisibilité de cette offre
- › Favoriser l'offre de sentiers multi randonnée

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Communes

Partenaires

- › Fédération de randonnée
- › Associations de randonneurs

Financement

- › Communauté de Communes
- › Communes

Calendrier

- › 2023

Évaluation

- › Nombre de kilomètres et qualité des itinéraires entretenus et/ou mis en service
- › Nombre d'itinéraires intégrés dans les différents dispositifs

Description de l'action

1/ Réactualiser et rationaliser l'offre de randonnées dans un objectif d'amélioration de la qualité et de l'intérêt des itinéraires ; l'objectif étant de développer une offre adaptée aux différents publics.

Actions à mener :

- › Recenser et mettre à plat l'offre actuelle et les potentialités aussi bien pédestres et cyclables qu'équestres
- › Hiérarchiser et structurer des circuits et boucles de randonnées, selon le niveau d'intérêt et de difficulté, les moyens de découverte, les types de pratiques autorisées, les niveaux d'accessibilité (famille, personnes handicapées, étrangers,...), les services proposés...
- › Coordonner leur entretien, balisage, signalétique, contrôler leur état...

2/ Soutenir toute action visant à développer l'offre de services autour de l'itinérance et la circulation douce : équipements des communes (accueil de vélos, aires de repos, toilettes...), location de vélos dans les campings, services divers, mise en place de transports...

ACTION 7 // VOLET 2

COORDONNER L'OFFRE, L'ANIMATION ET LA PROMOTION DE LA RANDONNÉE

Objectifs spécifiques

- › Optimiser le maillage du territoire pour une meilleure irrigation et découverte de celui-ci par les clientèles
- › Proposer une offre plus attractive à destination de l'ensemble des clientèles (habitants, touristes, ...)
- › Accroître la lisibilité de cette offre
- › Favoriser l'offre de sentiers multi-randonnée

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Communes

Partenaires

- › Fédération de randonnée
- › Associations de randonnée

Financement

- › Communauté de Communes
- › Communes

Calendrier

- › Suite du volet 1 : 2024 / 2025

Évaluation

- › Nombre d'itinéraires intégrés dans les différents dispositifs
- › Fréquentation des itinéraires

Description de l'action

1/ Homogénéiser l'offre

- › Mettre en œuvre un jalonnement homogène

2/ Organiser l'évaluation et la mise à jour des itinéraires et des informations cartographiques

- › Mobiliser les acteurs et prestataires
- › Mettre en place un dispositif pour garantir l'entretien et la qualité du balisage
- › Organiser des sessions de mise à jour du balisage

3/ Animer et promouvoir l'offre

- › Mettre en place un programme d'animations autour de l'offre de circulation douce
- › Intégrer de nouvelles propositions dans les outils de promotion (itinéraires de promenades et de randonnées...)
- › Mettre en place des outils de promotion des circuits (dans la documentation générale, site Internet, relation presse, ...)
- › Créer des produits touristiques commercialisés par des opérateurs

ACTION 8

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LES RIVES DU CHER

Objectifs spécifiques

- › Doter le territoire d'un aménagement valorisant le patrimoine naturel
- › Développer l'attractivité et la fréquentation du territoire

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Commune de Saint-Florent-sur-Cher

Partenaires

- › Conseil Départemental du Cher
- › Clubs sportifs, associations de loisirs...
- › Autres commissions de la Communauté de Communes
- › Associations sportives, de loisirs...

Financement

- › Communauté de Communes
- › Commune de Saint-Florent-sur-Cher

Calendrier

- › 2025/2026

Évaluation

- › Nombre de projets soutenus, diversité et qualité de ces projets
- › Évolution de l'offre et fréquentation des structures
- › Recensement des animations sur ce thème
- › Satisfaction de la clientèle

Description de l'action

- › Réaliser une étude afin d'assurer au mieux la mise en place d'une zone de baignade sécurisée et encadrée (lieu, risques/avantages, conception, coût...)
- › Créer la zone de baignade
- › Aménager un lieu de détente, de loisirs et de promenade (terrasses, bancs, animations, aire de jeux...)
- › Aménager une guinguette, un lieu festif et populaire de plein air
- › Créer une structure d'ancrage pour le tourisme nautique



ACTION 9

PROMOUVOIR LES ACTIVITÉS SPORTIVES ET DE LOISIRS

Objectifs spécifiques

- › Développer l'offre de loisirs du territoire
- › Améliorer l'accueil des familles
- › Fidéliser la clientèle en proposant une offre diversifiée à l'ensemble des membres d'une « tribu »

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Clubs sportifs, associations de loisirs...

Financement

- › Communauté de Communes

Calendrier

- › 2023

Évaluation

- › Fréquentation par les habitants et touristes des équipements de loisirs
- › Enquête de satisfaction de la clientèle : questions relatives à l'accueil des familles et aux activités pour enfants
- › Création d'équipements et fréquentation de ces équipements

Description de l'action

- › Créer un "pass loisirs"
- › Organiser un trail sur l'ensemble du territoire de la Communauté de communes
- › Développer les activités nautiques (paddle, canoë...)
- › Proposer une activité à sensation forte : descente en tyrolienne en haut du viaduc
- › Accompagner et appuyer les prestataires d'équipements ludiques pour le renouvellement et/ou la modernisation de leur offre, pour la création d'animations à destination des enfants et familles
- › Soutenir les porteurs de projets pour la création/extension d'équipements ou d'activités de loisirs tous publics
- › Permettre l'accès des terrains sportifs aux touristes (terrains de tennis, de football...)



ACTION 10

CRÉER UN FESTIVAL ITINÉRANT D'ART URBAIN ET DE CRÉATION ARTISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Développer et promouvoir l'art de façon créative et innovante
- › Développer la fréquentation touristique
- › Contribuer et enrichir le développement culturel local

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Communes
- › Associations

Partenaires

- › Associations
- › Artistes, Collectifs d'artistes...
- › ENSA, Emmetrop...

Financement

- › à définir

Calendrier

- › 2025

Évaluation

- › Augmentation de la fréquentation touristique
- › Rayonnement de la manifestation
- › Identification dynamique et artistique du territoire
- › Nombre d'activités proposées au public
- › Nombre de participants aux activités mises en place

Description de l'action

- › Valoriser l'art urbain et la création artistique sous toutes ses formes (fresques, collages, peinture, graff, vidéos...) et avec pour thème le détournement urbain et le trompe l'œil
- › Organiser des rencontres avec des typographes, affichistes, graffeurs, plasticiens, vidéastes... lors de créations en direct ou d'ateliers participatifs
- › Valoriser des créations artistiques en direct sur différents sites du territoire
- › Mettre en place des expositions photos, projections vidéos, librairie éphémère...



ORIENTATION

3

OPTIMISER L'ACCUEIL DES TOURISTES ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

ACTION 11

RÉAMÉNAGER LE POINT INFO ET OPTIMISER SON FONCTIONNEMENT

Objectifs spécifiques

- › Améliorer l'accueil et la qualité des informations données aux clients
- › Avoir une vitrine attractive du territoire
- › Apporter des compétences en adéquation avec les évolutions du métier

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Commune de Saint-Florent-sur-Cher

Partenaires

- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Conseil Départemental du Cher

• Financement

- › 7000 €

Calendrier

- › 2022 : organisation, formation du personnel
- › 2023 : aménagement et équipement

Évaluation

- › Nombre de contacts accueillis et renseignés
- › Satisfaction de la clientèle
- › Ambiance moderne, dynamique adaptée au lieu d'accueil
- › Mise à disposition de support numériques

Description de l'action

- › Aménager et embellir le Point Info, le rendre attractif et convivial avec notamment un espace d'exposition
- › Mettre à disposition des outils numériques
- › Retravailler la signalétique extérieure
- › Favoriser l'accueil hors les murs (être présent sur les marchés, les événements..., assurer un lien avec les commerçants, les prestataires...)
- › Optimiser les périodes d'ouverture
- › Assurer un suivi qualité des prestations proposées par le Point Info (enquête de satisfaction...)



ACTION 12

PROFESSIONNALISER L'ACCUEIL TOURISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Contribuer au développement des entreprises touristiques
- › Développer la qualité du service rendu au client
- › Permettre aux prestataires d'acquérir des compétences

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire

Financement

- › Communauté de Communes

Calendrier

- › 2023 // action pérenne

Évaluation

- › Nombre de formations et réunions suivies
- › Satisfaction des touristes en terme d'accueil et de communication

Description de l'action

- › Organiser des réunions thématiques et inciter à participer aux formations organisées par « Tourisme O Centre »
- › Organiser des rencontres de prestataires du territoire en contact avec les clientèles touristiques (taxis, ...) ayant pour objectif de leur transmettre un minimum d'informations sur le patrimoine du territoire et de les sensibiliser à l'accueil
- › Organiser des rencontres, échanges, entre prestataires touristiques dans le cadre de groupes de travail pour :
 - créer des partenariats entre prestataires afin d'améliorer l'accueil
 - faire remonter les besoins en matière de formation et développer les liens avec les organismes ad hoc
- › Inciter à mettre en place une offre minimale coordonnée entre prestataires pour assurer un accueil permanent concernant la restauration, les hébergements, les visites...



ACTION 13

METTRE EN PLACE UNE SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Améliorer la visibilité de l'offre
- › Inciter à la découverte du territoire et favoriser les déplacements, en particulier de la clientèle de passage
- › Informer et guider le touriste vers les sites majeurs de FerCher

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Communes

Partenaires

- › DDT
- › Conseil Départemental du Cher
- › Société privé
- › Services de l'État

Financement

- › À définir

Calendrier

- › 2024

Évaluation

- › Signalétique claire et efficace pour les touristes et la population locale
- › Satisfaction des touristes

Description de l'action

- › Créer et mettre à jour la signalisation touristique et le jalonnement continu des sites touristiques (système d'information local), des stationnements, des services et des commerces disponibles dans les communes
- › Adopter une signalisation touristique avec un objectif qualitatif (élimination des panneaux doublons, obsolètes ou mal intégrés ; souci de continuité et de lisibilité...)
- › Réguler la signalisation commerciale (affichage, préenseignes), avec élimination des panneaux illégaux avec une politique de sensibilisation des annonceurs



ACTION 14

LA CRÉATION, UN FIL CONDUCTEUR POUR UN SÉJOUR D'EXPÉRIENCE

Objectifs spécifiques

- › Développer la fréquentation touristique
- › Créer une offre originale et artistique
- › Relier le territoire à Bourges sur cette thématique

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Tiers-Lieu Le Cercle
- › Forge des Artistes
- › Artistes et artisans locaux
- › Associations culturelles

Financement

›

Calendrier

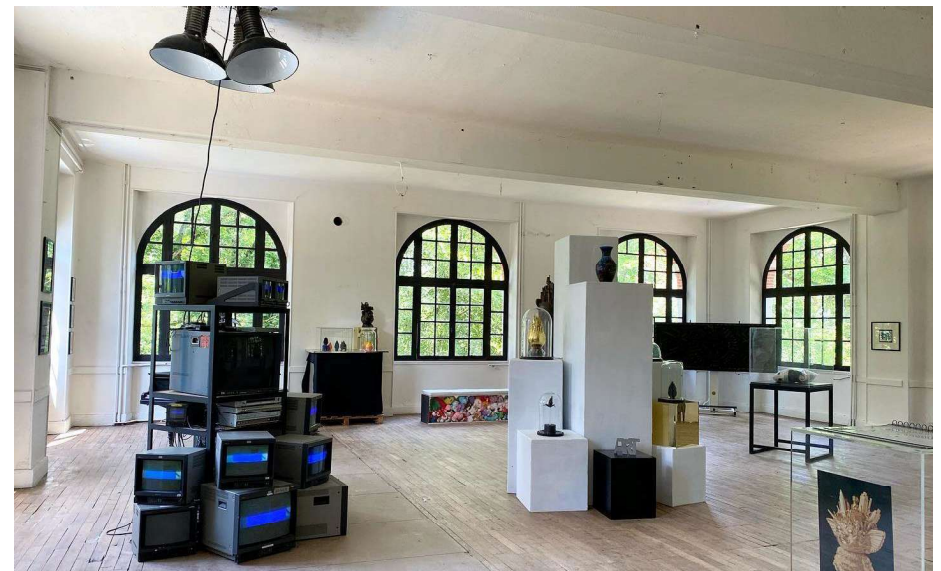
- › 2023

Évaluation

- › Identification de la création en tant que fil conducteur visible et percutant
- › Appropriation de la création par les habitants, élus, prestataires touristiques...
- › Augmentation de la fréquentation touristique
- › Satisfaction des clientèles

Description de l'action

- › Valoriser les communes, le point Info, le tiers-lieu et autres espaces d'exposition grâce à un fil conducteur entre de nombreux sites potentiels du territoire à partir duquel il est possible de décliner et structurer une offre
- › Favoriser la découverte d'une offre diffuse sur le territoire : les sites de visite clés mais aussi les éléments du patrimoine bâti qui peuvent être reliés avec le fil conducteur
- › Expliquer la création artistique dans toutes ses dimensions : historique, économique, politique, sociale...
- › Faire la promotion des manifestations, animations, ateliers, ... organisés par les différents lieux,...
- › Organiser des ateliers artistiques au tiers-lieu Le Cercle et la Forge des Artistes



ORIENTATION

4

FAIRE ÉMERGER UNE DYNAMIQUE TOURISTIQUE



ACTION 15

CENTRALISER LA COORDINATION TOURISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Assurer l'animation du développement touristique du territoire, en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux du tourisme
- › Déployer une organisation plus forte pour garantir un pilotage politique et technique du projet touristique du territoire
- › Renforcer la Communauté de Communes en tant qu'acteur majeur du développement touristique

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Conseil Régional Centre-Val de Loire
- › PETR Centre Cher
- › Tourisme & Territoires du Cher

Financement

- › À définir par projet

Calendrier

- › 2022

Évaluation

- › Mise en place et bon déroulement des actions du schéma de développement touristique
- › Nombre et montants des subventions accordées
- › Nombre de projets accompagnés

Description de l'action

- › Mettre en œuvre le schéma de développement touristique du territoire, en lien avec les élus locaux et les différents acteurs et opérateurs touristiques
- › Accompagner et coordonner les collectivités pour la mise en œuvre de leur politique touristique
- › Participer à la mise en œuvre de la politique de communication interne et externe
- › Apporter un appui technique aux acteurs locaux dans le montage de projets individuels ou collectifs, publics ou privés, dans le montage technique et financier des dossiers de demandes de subvention en collaboration avec le Conseil Départemental du Cher et Tourisme & Territoires du Cher
- › Accompagner financièrement des projets touristiques sur le territoire en lien avec les orientations du schéma de développement touristique
- › Mettre en réseau les acteurs privés et publics du tourisme et animer des partenariats, coordonner des programmes touristiques du territoire (cf. fiche-action n°12)

ACTION 16

DÉVELOPPER UNE SYNERGIE ENTRE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TOURISME

Objectifs spécifiques

- › Renforcer la connaissance entre acteurs du tourisme
- › Renforcer la mise en réseau des prestataires et leur complémentarité
- › Créer une culture de réseau et renforcer la solidarité touristique entre prestataires

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Point Info

Partenaires

- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Prestataires touristiques

Financement

- › 500 € / an

Calendrier

- › 2022 / action pérenne

Évaluation

- › Nombres de réunions organisées et niveau de participation
- › Enquêtes auprès des clientèles
- › Nombre d'actions mises en œuvre, nombre de participants, satisfaction des participants, renforcement de la connaissance entre les sites et les hébergeurs

Description de l'action

- › Mettre en place de mini-éductours, de journées portes ouvertes..., à destination plus particulièrement des professionnels locaux, dans le but d'améliorer la cohésion et d'enrichir la connaissance touristique (prospective touristique)
- › Organiser des réunions d'information
- › Communiquer sur les actions de la commission tourisme et communication
- › Créer des groupes de travail spécifiques (notamment sur l'hôtellerie de plein air...), cf. fiche-action n°5
- › Renforcer la collaboration entre le Point Info et les prestataires et professionnels locaux



ACTION 17

CONSTRUIRE L'IMAGE D'UN TERRITOIRE TOURISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Développer la notoriété de la destination
- › Construire l'image du territoire à travers une marque existante
- › Favoriser et développer des partenariats à long terme
- › Augmenter la fréquentation touristique

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Prestataires touristiques

Financement

- › Action réalisée en interne

Calendrier

2023 / 2024

Évaluation

- › Nombre de partenariats mis en place
- › Qualité des échanges entre les partenaires
- › Taux de participation et d'investissement
- › Nombre de projets accompagnés

Description de l'action

1/ Enrichir la destination « Bourges, capitale du Berry, patrimoine mondial »

- › Mettre en place une convention de partenariat avec Tourisme & Territoires du Cher. Les premiers partenariats à développer porteront sur des projets autour de la structuration de l'offre et sur l'amélioration de la visibilité des acteurs touristiques dans l'Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Concevoir des supports et outils de promotion touristique de destination en cohérence avec le positionnement de la destination « Bourges et ses environs »

2/ Faciliter et intégrer l'accès aux dispositifs des institutions partenaires

- › Développer les partenariats institutionnels
- › Intégrer les actions de promotion locale et départementale en contractualisant avec Tourisme & Territoires du Cher
- › Rechercher des financements pour le développement de projets structurants

BOURGES
capitale du Berry | patrimoine mondial

ACTION 18

IMPLIQUER LA POPULATION LOCALE DANS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Informer les résidents sur les réalisations menées en matière de développement touristique
- › Valoriser le rôle de la population en tant qu'ambassadrice du territoire

Maîtres d'ouvrage

- › Communauté de Communes
- › Point Info

Partenaires

- › Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme
- › Associations sportives et culturelles

Financement

- › Inclus dans le budget communication de la Communauté de Communes

Calendrier

- › 2022, action pérenne

Évaluation

- › Nombre de participants aux réunions
- › Actions pédagogiques pertinentes mises en place
- › Population impliquée dans le développement touristique

Description de l'action

- › Présenter le schéma de développement touristique lors d'une réunion publique
- › Publier le schéma sur le site Internet de la Communauté de Communes
- › Mettre en place des actions pédagogiques pour faire découvrir le territoire aux scolaires
- › Organiser des visites guidées à destination des résidents
- › Valoriser les actions touristiques de la Communauté de Communes au niveau des collectivités (création d'un bilan d'action touristique ou d'un séminaire annuel)
- › Utiliser les bulletins municipaux et communautaires, et les sites Internet pour valoriser le patrimoine du territoire et, donc, son appropriation par ses habitants (articles, témoignages, ...), ainsi que pour sensibiliser les élus et les habitants aux retombées économiques issues du tourisme



ACTION 19

METTRE EN PLACE ET ASSURER LE SUIVI DE LA TAXE DE SÉJOUR

Objectifs spécifiques

- › Conforter les ressources de la Communauté de Communes nécessaires au développement touristique
- › Faire de la taxe de séjour un outil d'analyse de l'activité et de la fréquentation

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Conseil Départemental du Cher
- › Mairies
- › Hébergeurs et opérateurs de vente en ligne

Financement

- › Action réalisée en interne

Calendrier

- › Réflexion en 2022 pour une mise en place en 2023
- › Animation annuelle

Évaluation

- › Montant de taxe de séjour collectée
- › Nombre de nuitées générés

Description de l'action

- › Développer l'accompagnement des collectivités qui prélèvent la taxe de séjour pour optimiser son recouvrement via la mise à disposition de différents outils : diffusion de documents, réunions territoriales, travail sur des outils communs...
- › Répertorier et suivre les évolutions des montants de la taxe à l'échelon des territoires et du département
- › Communiquer sur l'utilisation de la taxe de séjour de manière à valoriser et montrer son importance



ACTION 20

PILOTER ET ANIMER LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Objectifs spécifiques

- › Assurer la réalisation des actions
- › Mettre en œuvre les outils de suivi et d'évaluation du Schéma de Développement Touristique
- › Renforcer les liens et synergies entre la Communauté de Communes et les socioprofessionnels du territoire

Maître d'ouvrage

- › Communauté de Communes

Partenaires

- › Tourisme & Territoires du Cher
- › Conseil Départemental du Cher
- › Représentants des acteurs du secteur touristique

Financement

- › Action réalisée en interne

Calendrier

- › Mise en place de l'instance de suivi dès le début de la mise en œuvre de la stratégie

Évaluation

- › Nombre de réunions de l'instance de pilotage
- › Réalisation et qualification annuelle du bilan du schéma local de développement touristique
- › Réalisation du bilan à mi-parcours et fin de parcours

Description de l'action

- › Informer sur le schéma sur les outils de communication de la Communauté de Communes
- › Créer une instance de pilotage réunie régulièrement pour faire le point sur l'avancement et le suivi des actions
- › Créer et piloter un outil de « monitoring » pour suivre la réalisation du schéma
- › Faire le bilan du schéma touristique et des dispositifs financiers et annoncer les actions à venir chaque année (notamment lors de rencontres du tourisme avec les acteurs)
- › Effectuer un bilan approfondi à mi-parcours et fin de parcours





MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

